



---

## **El Departament d'innovació, Universitats i Empresa aportarà 200.000 euros aquest any per continuar impulsant el Pla de Foment Gironès/Girona**

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha fet balanç del Pla de Foment Gironès/Girona en el marc de la visita al Mercat del Lleó on, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament a Girona, David Mascort, ha anunciat que el Departament donarà continuïtat a les actuacions turístiques més emblemàtiques de la comarca.**
- **El Pla preveu continuar posant en valor els elements immaterials i de recuperació de la memòria històrica, desenvolupar els productes de turisme cultural, potenciar el turisme de natura i les rutes a peu des de Girona, i dinamitzar el sector gastronòmic com a recurs turístic, entre d'altres.**
- **Paral·lelament, el conseller ha anunciat que la Direcció General de Comerç està treballant en una guia que es publicarà després de l'estiu per promoure la compra directa a pagès, que recollirà informació de productors agroalimentaris que venen els seus productes directament al consumidor.**

Divendres, 25 de juny de 2010.- El Departament d'innovació, Universitats i Empresa aportarà 200.000 euros aquest any per continuar impulsant el Pla de Foment Gironès/Girona. Així ho ha anunciat avui el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, en el transcurs de la visita que ha fet al Mercat del Lleó on, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament a Girona, David Mascort, ha fet balanç de les actuacions dutes a terme en el marc del Pla de Foment. Huguet ha destacat les mesures que gràcies al Pla de Foment s'han posat en marxa des del 2006 i que han comptat amb el suport de la Generalitat, que ha aportat 600.000 en els darrers tres anys per impulsar tot un seguit d'actuacions.

Concretament, Huguet ha subratllat com a principals actuacions del Pla de Foment 2006-2009 la dinamització de la gastronomia com a recurs turístic, amb la realització



## ■ Convocatòria de premsa ■

d'un estudi sobre la gastronomia al Gironès que suposa la recerca i l'anàlisi de les tradicions gastronòmiques de la comarca. En aquest aspecte, el conseller ha destacat la creació de l'Aula de Gastronomia dins el mercat del Lleó de Girona, que ha esdevingut ***“un espai de referència en la promoció i difusió de la gastronomia de la ciutat de Girona i de la seva àrea d'influència”***.

Pel que fa a les actuacions que s'han dut a terme de dinamització del territori, Huguet també ha recordat la creació d'una xarxa telemàtica de punts digitals, sistema bluetooth, d'informació turística del Gironès, així com la realització d'un pla d'intercomunicació dels 27 municipis mitjançant una senyalització turística de la xarxa de cicloturisme i senderisme. Igualment, el conseller ha recordat el valor de l'artesania i els oficis com a productes turístic, amb la creació del Centre de visitants i de tècniques artesanals tradicionals per posar de relleu tot aquest llegat històric.

### **Actuacions Pla de Foment Gironès/Girona 2010**

El conseller ha anunciat que el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa continuarà donant suport aquest any al pla de Foment Turístic Gironès/Girona amb una aportació de 200.000 euros dels 400.000 de què consta el Pla.

En aquest sentit, les actuacions previstes pel que fa a la recuperació de la memòria històrica per al 2010 donaran continuïtat a les ja iniciades en el marc del producte turístic “La Girona Napoleònica”, ampliant-ne el contingut i consolidant-lo dins l'oferta cultural de la ciutat. Atesa la gran varietat de llegendes i històries que hi ha a Girona, s'ha triat la llegenda d'en Tarlà, una de les més conegudes i explicades de Girona, per a convertir-la en producte turístic adreçat al turisme familiar.

Pel que fa a productes de turisme cultural, el Pla posarà en valor la ruta del Camí de Sant Jaume al seu pas per la ciutat de Girona per donar resposta a les necessitats informatives dels visitants que arriben a la ciutat per realitzar aquesta ruta, amb actuacions concretes com la senyalització del camí per l'interior de la ciutat i la creació de material promocional.

També s'impulsarà el turisme de natura i les rutes a peu des de Girona que preveu, entre d'altres actuacions, la recuperació de les rutes de la Muntanya de O i l'itinerari de la Ferradura-Pedreses.

En el camp del turisme gastronòmic, es potenciarà l'Aula de Gastronomia com a espai dinàmic d'activitats gastronòmiques en la que hi participin cuiners de la ciutat de Girona i de les comarques gironines i s'utilitzin productes del territori adquirits en el propi Mercat del Lleó.

Finalment, pel que fa a la promoció, amb l'objectiu de potenciar el canal “Girona Turisme TV” del web i dotar-lo de nous continguts, s'han encarregat una nova sèrie de vídeos temàtics, sobre el call (patrimoni jueu) i la ruta turística Masó (patrimoni modernista). Així mateix, es realitzaran tasques d'actualització, manteniment i



## ■ Convocatòria de premsa ■

dotació de nous continguts de la guia turística de la ciutat en versió buetooth per descarregar als telèfons mòbils i actuacions d'actualització de la informació i incorporació de nous continguts als 6 punts digitals d'informació turística de la ciutat.

### **Centre de Visitants del Gironès**

El projecte del Centre de Visitants del Gironès, un nou espai comarcal que s'està construint al municipi de Sarrià de Ter i que està previst que estigui acabat a finals d'aquest any, està basat en un model innovador per estimular i dinamitzar econòmicament el territori a partir del turisme. Es concep com un espai de distribució de visitants de la comarca. Els oficis i les tècniques artesanals tradicionals són l'eix vertebrador del projecte, i junt amb la ruta dels oficis s'han articularat propostes de cicloturisme, senderisme i gastronomia que s'aixopluguen en la xarxa d'intercomunicació dels 27 municipis.

### **Guia “Compra a pagès”**

El conseller Huguet ha aprofitat la visita a l'Aula de Gastronomia per anunciar que la Direcció General de Comerç està treballant en una guia que es publicarà després de l'estiu per promoure la compra directa a pagès, que recollirà informació de productors agroalimentaris que, de manera individual o agrupada, venen els seus productes directament al consumidor, sigui a la mateixa explotació, en mercats i fires, per internet, etc. *Compra a pagès* presentarà una fitxa d'explotacions agràries domiciliades a Catalunya que ofereixin de manera regular productes de la seva pròpia explotació, siguin frescos o elaborats. En el cas dels productes elaborats, la matèria primera principal haurà de provenir exclusivament de la seva pròpia explotació i caldrà tenir els corresponents permisos sanitaris i que una part de la seva renda procedeixi de les activitats agràries. Aquesta guia s'editarà en paper, es podrà consultar a [www.gastroteca.cat](http://www.gastroteca.cat) i també serà operativa a través dels telèfons mòbils de darrera generació.